
Projeto Inovar**Edital 004/2018**

Processo Seletivo: 24/02/2019: Turismo

Português

Questão 1 [01pt] (CESPE-TRE, 2017) Pode-se dizer que a cidadania é essencialmente consciência de direitos e deveres e exercício da democracia: direitos civis, como segurança e locomoção; direitos sociais, como trabalho, salário justo, saúde, educação, habitação etc.; direitos políticos, como liberdade de expressão, de voto, de participação em partidos políticos e sindicatos etc. Não há cidadania sem democracia. O conceito de cidadania, contudo, é um conceito ambíguo. Em 1789, a Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão estabelecia as primeiras normas para assegurar a liberdade individual e a propriedade. Nascia a cidadania como uma conquista liberal. Hoje, o conceito de cidadania é mais complexo. Com a ampliação dos direitos, nasceu também uma concepção mais ampla de cidadania. De um lado, existe uma concepção consumerista de cidadania (direito de defesa do consumidor) e, de outro, uma concepção plena, que se manifesta na mobilização da sociedade para a conquista de novos direitos e na participação direta da população na gestão da vida pública, por meio, por exemplo, da discussão democrática do orçamento. Esta tem sido uma prática, sobretudo no nível do poder local, que tem ajudado na construção de uma democracia participativa, superando os limites da democracia puramente representativa.

Moacir Gadotti. Escola cidadã – educação para e pela cidadania. Internet: (com adaptações).

“Esta tem sido uma prática, sobretudo no nível do poder local, que **tem ajudado** na construção de uma democracia participativa, superando os limites da democracia puramente representativa.”

A correção gramatical, a coerência e o sentido do texto seriam mantidos caso a forma verbal “tem ajudado” (R.22) fosse substituída por

- vem ajudando.
- ajudou.
- ajudaria.
- vinha ajudando.
- pode ajudar.

Questão 2 [02pt] No poema, a cidade de São Luís é apresentada como:

Visitante
ao penetrar neste país
deixe a alma entreaberta
quem dorme em São Luís
acorda poeta.

(Adaptado de: CASSAS, Luís Augusto. A poesia sou eu – Poesia reunida. Rio de Janeiro, Imago, 2012, v. 2, p. 410)

No poema, a cidade de São Luís é apresentada como:

- A) paisagem destituída de atributos naturais.
- B) destino de quem busca ascensão econômica.
- C) capital de escritores profissionais.
- D) lugar propício ao aflorar da inspiração.
- E) local estratégico em termos de geopolítica

Questão 3 [03pt] (IBFC, 2016) Leia a citação abaixo e assinale a que apresenta emprego correto dos conectivos:

“Aproveita agora, _____ ele ainda não tem cólicas noturnas _____ ainda mama nas horas certas, _____ depois a sua vida se transformará num verdadeiro inferno noturno.” (Mário Prata)

- A) cujo - mas - onde
- B) onde - cujo - pois
- C) que - e - porque
- D) pois - e - onde

Questão 4 [04pt] (IBFC, 2016) O novo acordo ortográfico nos apresentou algumas alterações de acentuação de palavras em Língua Portuguesa. Leia as alternativas abaixo e assinale a que apresenta somente palavras acentuadas corretamente.

- A) Seqüência, idéia, caráter, bóia, saúde.
- B) Sequência, idéia, carater, bóia, saúde.
- C) Sequência, ideia, caráter, boia, saúde.
- D) Seqüência, ideia, caráter, bóia, saude.

Questão 5 [05pt] (CONPASS, 2016) Identifique a alternativa que apresenta o verbo na voz reflexiva:

- A) Os pais contemplam-se nos filhos.
- B) Desejo comprar um livro.
- C) As cidades serão enfeitadas.
- D) Abrir-se-ão novas escolas.
- E) As despesas foram pagas por mim.

Questão 6 [06pt] (CONPASS, 2016) Assinale a alternativa cuja preposição destacada expressa ideia de estado:

- A) Estudaremos **durante** as férias.
- B) Cientistas vão fazer uma expedição **para** a Antártida.
- C) Vítor adora andar **a** cavalo.
- D) Regressou cansado **da** festa.
- E) A escola está **em** reforma.

Questão 7 [07pt] (IAUPE, 2016) Assinale a alternativa em que a concordância está de acordo com as exigências da norma-padrão da língua.

- A) Parece que foi ontem, mas já fazem quase trinta anos que os celulares chegaram ao Brasil.
- B) Hoje já se tornou parte de nossa vida as gravações de eventos por meio de smartphones.
- C) Se as selfies fossem proibidas, haveria tantas reclamações que elas logo estariam de volta.
- D) Pode até existir pessoas que não se deixam fascinar pela tecnologia, mas não os jovens.
- E) Fotografar eventos e fatos triviais que nos acontecem são cada vez mais comuns.

Questão 8 [08pt] (IAUPE, 2016) Em nossa língua, como em outras, há convenções no que se refere ao emprego de algumas palavras e expressões.

Considerando essas convenções, analise as proposições abaixo.

- I. **Mal** começa o show, e as pessoas já estão disparando as suas câmeras.
- II. **Está** com o smartphone sempre pronto a capturar os acontecimentos é a moda atual.
- III. Ela me disse que fica **meio** chateada quando uma pessoa fala no celular ao seu lado.
- IV. Gostar de interagir não é novidade. **Mais** a preferência pela interação via smartphones é.
- V. Não entendo **por que** o compartilhamento nas redes sociais ganhou tamanha relevância.

Estão CORRETAS, apenas:

- A I, II, III e IV.
- B I e IV.
- C II, III e IV.
- D II e V.
- E I, III e V.

Questão 9 [09pt] (CESPE, 2017) Em sua definição, o voto em branco é aquele que não se dirige a nenhum candidato entre os que disputam as eleições. São considerados, portanto, votos estéreis, porque não produzem frutos. Os votos nulos, por sua vez, são aqueles que, somados aos votos em branco, compõem a categoria dos votos estéreis, inválidos ou, como denominou o Tribunal Superior Eleitoral, votos apolíticos. Logo, os votos em branco e os nulos são votos que, a princípio, não produzem resultado nem influenciam no resultado do pleito.

Ao comparecer às urnas no dia das eleições, o eleitor que apresentar voto em branco ou nulo pode fazê-lo por diversas razões. Esses motivos podem embasar tanto a postura dos que votam em branco quanto a dos que votam nulo, pois o resultado final é o mesmo: invalidar o voto. Assim sendo, não é razoável diferenciar o voto em branco do voto nulo. Deve-se considerar a essência do ato, a sua real motivação, que é a invalidação. É evidente que não se sabe, ao certo, a razão que motiva cada eleitor a votar em branco ou nulo; entretanto, em ambos os casos, não há dúvida quanto à invalidade do voto por ele dado.

Renata Dias. Os votos brancos e nulos no estado democrático de direito: a legitimidade das eleições majoritárias no Brasil. In: Estudos eleitorais, v. 8, n.º 1, jan./abr. 2013, p. 36-8 (com adaptações)

A forma verbal “fazê-lo” remete a (“Ao comparecer às urnas no dia das eleições, o eleitor que apresentar voto em branco ou nulo pode fazê-lo por diversas razões. Esses motivos podem embasar tanto a postura dos que votam em branco quanto a dos que votam nulo, pois o resultado final é o mesmo: invalidar o voto.”)

- A “o resultado final”.
- B “embasar tanto a postura dos que votam em branco quanto a dos que votam nulo”.
- C “voto em branco ou nulo”.
- D “apresentar voto em branco ou nulo”.
- E “comparecer às urnas no dia das eleições”.

Questão 10 [10pt] (NC-UFPR, 2017) No trecho “Além disso, há deleites livrescos que demandam aprendizado prévio e alguma medida de paciência: é preciso certa cancha para desfrutar Homero e nem todos chegam prontos a Virgílio”, entre a parte antes dos dois pontos e a seguintes estabelece-se uma relação de:

- A exemplificação.
- B causalidade.
- C consequência.
- D comparação.
- E contraposição.

Matemática

Questão 11 [11mt] (VUNESP, 2017) O preço de uma camiseta passou a ser R\$ 89,60 após sofrer um aumento de 12%. Se, ao invés de 12%, o aumento tivesse sido de 8%, a camiseta passaria a custar

- A R\$ 84,40.
- B R\$ 85,92.
- C R\$ 86,01.
- D R\$ 86,40.
- E R\$ 87,10.

Questão 12 [12mt] (VUNESP, 2017) A soma de x com 10 está para 3, assim como a diferença entre 15 e x está para 2. O valor de x é

- A 4.
- B 5.
- C 6.
- D 7.
- E 10.

Questão 13 [13mt] (VUNESP, 2017) Um cliente de uma doceria comprou três bolos do tipo A e dois bolos do tipo B e pagou por eles a quantia de R\$ 300,00. Outro cliente comprou dois bolos do tipo A e quatro bolos do tipo B e pagou por eles a quantia de R\$ 400,00. A diferença de preço entre o bolo mais caro e o bolo mais barato é de

- A R\$ 15,00.
- B R\$ 20,00.
- C R\$ 25,00.
- D R\$ 30,00.
- E R\$ 35,00.

Questão 14 [14mt] (VUNESP, 2017) As duas rodas gigantes de um parque de diversões giram em velocidades diferentes. Uma delas gasta 50 segundos para dar uma volta, e a outra gasta 40 segundos para também dar uma volta. Se as duas rodas ficassem girando sem parar durante uma hora, o número de voltas somadas que as duas rodas fariam é igual a

- A 128.
- B 162.
- C 180.
- D 210.
- E 244.

Questão 15 [15mt] (VUNESP, 2017) Considere a seguinte expressão numérica:

$(11^2 - 10^2) \div (3 \cdot 2 \cdot 5 - 32) \div 3$

Questão anulada: equação incorreta no enunciado da questão.

O resultado correto é

- A $5/3$
- B $4/3$
- C 1
- D $2/3$
- E $1/3$

Questão 16 [16mt] (VUNESP, 2017) Carlos fez um empréstimo de R\$ 2.800,00, à taxa de juros simples de 1,3% ao mês, que deve ser pago após 3 meses, juntamente com os juros. O valor que Carlos deverá pagar é igual a

- A) R\$ 2.839,40.
- B) R\$ 2.889,30.
- C) R\$ 2.909,20.
- D) R\$ 2.953,20.
- E) R\$ 3.112,40.

Questão 17 [17mt] (FEPESE-CIDASC, 2017) Um biólogo mede o crescimento de uma árvore, em centímetros, todos os meses. No primeiro mês de medição a árvore tem 60 cm de altura. A cada mês a planta cresce 8 cm. Portanto a função que representa a altura da planta (y) após x meses do início da medição é:

- A) $y = 60 + 8x$
- B) $y = 60x + 8$
- C) $y = 60x - 8$
- D) $y = (60 + 8)x$
- E) $y = 8x - 60$

Questão 18 [18mt] (IADES-CRF-DF, 2017)

Reservatórios do DF registram os níveis mais baixos da história (21/09/2016)

Os reservatórios de água que abastecem o Distrito Federal atingiram os níveis mais baixos na história neste período de seca. A barragem de Santo Antônio do Descoberto, por exemplo, registrou, nesta quarta-feira (21), 38,6% do seu volume. O reservatório abastece dois terços da população do Distrito Federal.

Disponível em: <<http://radioagencianacional.ebc.com.br/geral/audio/2016-09/reservatorios-do-df-registram-niveis-mais-baixos-da-historia>>. Acesso em: 5 fev. 2017, com adaptações.

Com base nas informações do texto, é correto afirmar que o percentual da população do Distrito Federal que é abastecida pelo reservatório da barragem de Santo Antônio do Descoberto é, aproximadamente, igual a

- A) 23%.
- B) 26%.
- C) 39%.
- D) 67%.
- E) 75%.

Questão 19 [19mt] (IESES, 2017) Uma obra de arte foi comprada por \$ 5.000,00 e vendida por \$ 6.500,00. Qual foi o lucro percentual obtido na operação?

- A) 22,5%
- B) 25%
- C) 25,5%
- D) 30%

Questão 20 [20mt] (IESES, 2017) Assinale a alternativa que contém como resultado um número irracional:

- A A metade de 2.
- B O quadrado de 2.
- C Raiz quadrada de 2.
- D O dobro de 2.

Turismo

Questão 21 [21esp] Thomas Cook, o pai das agências de viagens, organizou, em 1841, a primeira excursão para transportar 578 pessoas de Loughborough a Leicester, a fim de participarem de um congresso antialcoolismo. Durante a viagem, foi constatado que o turismo necessitava três itens essenciais, quais sejam:

- A Navio, bússola e mapa
- B Dinheiro, luxo e conforto
- C Festa, movimento social e participação governamental
- D Hospedagem, alimentação e pontos turísticos.

Questão 22 [22esp] (EMBRATUR-FUNIVERSA-2011) Considerando alguns dos principais desafios para o desenvolvimento da atividade turística no Brasil, assinale a alternativa correta.

- A Relativamente ao cenário externo, o Brasil superou antigas deficiências e ocupa, hoje, o lugar que lhe é devido no mercado internacional, ou seja, as primeiras posições como destino turístico global.
- B No estágio em que se encontra hoje, o turismo brasileiro atingiu o ponto máximo a que poderia chegar em termos de inclusão social e de contribuição para o desenvolvimento do país.
- C Graças a investimentos de grande porte, ao longo das três últimas décadas, é correto dizer que o turismo brasileiro já consolidou, integralmente, um sistema de informações tecnologicamente sofisticado.
- D Apesar dos avanços já obtidos, o turismo no Brasil ainda se ressentir da concentração territorial, o que salienta a necessidade de que sejam expandidas a descentralização e a interiorização no setor.
- E Justamente por estarem sob controle de grandes corporações empresariais, as atividades turísticas no Brasil desconhecem maiores dificuldades quanto ao acesso ao crédito para investimentos.

Questão 23 [23esp] (EMBRATURFUNIVERSA-2011) Elemento importante na configuração do Plano Aquarela 2020 – Marketing Turístico Internacional do Brasil, o “Decálogo Geral do Brasil” contém argumentos a serem utilizados na comunicação do produto Brasil no mercado internacional. Assinale a alternativa que apresenta um desses argumentos.

- A Povo receptivo, resignado e essencialmente introvertido
- B Natureza exuberante, com a maior diversidade do planeta.
- C Clima temperado, muito semelhante ao existente no Hemisfério Norte
- D Uniformidade na paisagem natural e homogeneidade cultural
- E Expressiva arte popular suprimindo a ausência de patrimônios históricos.

Questão 24 [24esp] (Prefeitura de Santa Cecília-SC-2016) São caracterizados por exercerem um forte impacto na cultura local, são fonte de homogeneização e estandardização dos serviços turísticos, toda a viagem é pré organizada, a chamada “viagem enlatada”. Trata-se de:

- A Turistas Off-beat
- B Turistas Inusuais
- C Turistas de Charter
- D Turistas de Massas.

Questão 25 [25esp] (Prefeitura de Natividade-RJ-2014) A Organização das Nações Unidas para a Cultura, Ciência e Educação (UNESCO) possui um programa para classificar lugares e cidades como Patrimônio da Humanidade. Assinale a alternativa que apresenta o correto objetivo dessa classificação e um exemplo de patrimônio turístico criado pela atividade humana que consta na lista dessa organização.

- A Proteger os tesouros históricos, a arquitetura, a natureza e a cultura de nossos antepassados: a cidade histórica de Paraty/RJ (2012)
- B Incentivar a preservação de bens culturais considerados significativos para a humanidade: Parque Nacional da Serra da Capivara/PI (1991)
- C Proteger os tesouros históricos, a arquitetura, a natureza e a cultura de nossos antepassados: a cidade histórica de Ouro Preto/MG (1980)
- D Incentivar a preservação de bens naturais considerados significativos para a humanidade: Rio de Janeiro/RJ, as paisagens cariocas entre montanha e mar (2010).

Questão 26 [26esp] (Prefeitura de Natividade-RJ-2014) A compreensão de alguns conceitos é de suma importância para o entendimento do fenômeno turístico. “Por _____ entende-se tudo que o local dispõe que pode ocupar o tempo dos turistas englobando seus recursos naturais e artificiais, bem como os bens e serviços públicos e privados”. (Oliveira, 2001.)

Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior.

- A Oferta turística
- B Produto turístico
- C Mercado turístico
- D Demanda turística

Questão 27 [27esp] (Prefeitura de Barueri-SP-2012) Os recursos financeiros procedem geralmente das seguintes fontes:

- A Serviços de transporte, agência de turismo
- B Doações, patrocínio, recursos pré-existentes, auxílios governamentais
- C Prefeitura do município
- D Secretaria de cultura e turismo.

Questão 28 [28esp] (Prefeitura de Barueri-SP-2012) Assinale a alternativa correta: O que é Embratur?

- A Programa nacional de municipalização
- B Conselho municipal de turismo
- C Patrimônio turístico do Brasil
- D Instituto Brasileiro do turismo.

Questão 29 [29esp] (Prefeitura de Barueri-SP-2012) O que é um município turístico?

- A Roteiro de informações turísticas
- B Município onde já se pratica o turismo e catalogado pela EMBRATUR
- C Programa elaborado pelas diretrizes nacionais
- D Programa elaborado com metodologia científica.

Questão 30 [30esp] (Prefeitura de Paranaguá-2012) O Turismo de Negócios e Eventos possui algumas características que o destaca, EXCETO:

- A) Caracteriza-se como de alta rentabilidade, uma vez que o turista de negócios e eventos possui maior gasto médio que o turista de lazer, normalmente retorna mais vezes e com maior tempo de permanência no destino.
- B) Oportunidade de equacionamento de períodos sazonais, proporcionando equilíbrio na relação entre oferta e demanda durante o ano, pois independe de condições climáticas e períodos de férias escolares.
- C) Os eventos e atividades de negócio não funcionam como ferramenta de marketing para o destino, tendo em vista que não objetiva estimular que o turista volte para fins de lazer e divulgue-o a outras pessoas.
- D) Possibilidade de interiorização da atividade turística, pois podem ser realizados em cidades menores, desde que apresentem as condições e estruturas necessárias para a realização de eventos, reuniões e visitas de negócio.

Gabarito Definitivo: Turismo

Nome completo (extenso):

.....

Serão consideradas válidas somente as respostas dadas exclusivamente nesta folha, as demais serão ignoradas.

Questão 1: A B C D EQuestão 2: A B C D EQuestão 3: A B C DQuestão 4: A B C DQuestão 5: A B C D EQuestão 6: A B C D EQuestão 7: A B C D EQuestão 8: A B C D EQuestão 9: A B C D EQuestão 10: A B C D EQuestão 11: A B C D EQuestão 12: A B C D EQuestão 13: A B C D EQuestão 14: A B C D E~~Questão 15: A B C D E~~Questão 16: A B C D EQuestão 17: A B C D EQuestão 18: A B C D EQuestão 19: A B C DQuestão 20: A B C DQuestão 21: A B C DQuestão 22: A B C D EQuestão 23: A B C D EQuestão 24: A B C DQuestão 25: A B C DQuestão 26: A B C DQuestão 27: A B C DQuestão 28: A B C DQuestão 29: A B C DQuestão 30: A B C D

CATÁLOGO